

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Dành cho các lớp chất lượng cao)

Tên chương trình : **Quản trị kinh doanh tổng hợp**
Trình độ đào tạo : **Đại học**
Ngành đào tạo : **Quản trị kinh doanh**
Niên khóa đào tạo : **2012 - 2016**
Hình thức đào tạo : **Chính quy – hệ tín chỉ**

(Ban hành theo Quyết định số/QĐ-TCM, ngàytháng.... năm 2012 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing).

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình này sẽ đào tạo những cử nhân Quản trị kinh doanh có tài năng và phẩm chất đạo đức tốt; nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, có hiểu biết sâu về kiến thức quản trị kinh doanh; có khả năng tư duy sáng tạo và các kỹ năng quản trị hiện đại.

1.2. Mục tiêu cụ thể:

Chương trình đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh chất lượng cao hướng tới việc đào tạo những cử nhân có các phẩm chất ưu việt trên các mặt cụ thể như sau:

- 1) Có năng lực tốt trong phân tích tình hình kinh tế - xã hội, phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp để hoạch định chiến lược và kế hoạch sản xuất – kinh doanh
- 2) Có năng lực lãnh đạo tốt
- 3) Có kỹ năng giao tiếp tốt, đặc biệt là có thể sử dụng tiếng Anh thành thạo trong hoạt động kinh doanh.
- 4) Biết sử dụng các phần mềm tin học ứng dụng trong quản trị như Powerpoint, Excel, SPSS và một số phần mềm quản trị doanh nghiệp
- 5) Có khả năng tư duy sáng tạo trong giải quyết vấn đề
- 6) Có kỹ năng làm việc nhóm hiệu quả
- 7) Nắm chắc kiến thức về Quản trị kinh doanh để có thể tiếp tục học tập và nghiên cứu ở các bậc đào tạo cao hơn

1.3. Vị trí làm việc

