

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình : **Quản trị khách sạn – nhà hàng**
Trình độ đào tạo : **Đại học**
Ngành đào tạo : **Quản trị khách sạn**
Niên khóa đào tạo : **2012 - 2016**
Hình thức đào tạo : **Chính quy – hệ tín chỉ**
(Ban hành theo Quyết định số 2026...../QĐ-TCM, ngày 26 tháng 10 năm 2012 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing).

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

1.1. Về chuyên môn nghiệp vụ:

- Đào tạo cử nhân quản trị khách sạn có kiến thức cơ bản về kinh tế – xã hội, quản trị kinh doanh và những kiến thức chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp – đặc biệt là các doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh lưu trú, ăn uống và vui chơi giải trí; có khả năng điều hành hoạt động kinh doanh và tạo lập doanh nghiệp mới...
- Thực hiện và quản lý được các quy trình nghiệp vụ cơ bản ở ba bộ phận chính trong khách sạn là nghiệp vụ lễ tân, nghiệp vụ phục vụ phục vụ phòng khách sạn và nghiệp vụ nhà hàng.
- Quản trị được các tác nghiệp cơ bản thuộc bộ phận nguồn nhân lực trong khách sạn như tính lương, chuẩn bị hồ sơ xin việc, thực hiện phỏng vấn xin việc...
- Am hiểu và thực hiện được việc triển khai quy trình lập kế hoạch tiếp thị và bán sản phẩm trong kinh doanh khách sạn.
- Có khả năng sử dụng được các công cụ khai phá dữ liệu (data mining) trong kinh doanh khách sạn.
- Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong khách sạn như các tình huống thực tiễn ở bộ phận lễ tân, bộ phận quản lý phòng, bộ phận ẩm thực, tiếp thị và bán hàng, nguồn nhân lực, giao tế công cộng...
- Kỹ năng văn phòng: Soạn thảo được thư đặt phòng, thư điện tử, kỹ năng trả lời điện thoại, chuyển tin nhắn...
- Có khả năng sử dụng ngoại ngữ (Đạt chuẩn TOEIC 405), chứng chỉ B tin học (Microsoft Word, Excel, Powerpoint), sử dụng được phần mềm quản lý khách sạn ASI FrontDesk và giới thiệu phần mềm Micros Opera Property Management System.

1.2. Về vị trí việc làm:

Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng làm việc tại các doanh nghiệp kinh doanh du lịch và dịch vụ du lịch trong nước và quốc tế, các khách sạn, khu vui chơi nghỉ dưỡng, nhà hàng, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí như nhà hát, sân golf, công ty tổ chức sự kiện, công viên giải trí..., công ty dịch vụ giặt ủi, công ty dịch vụ quản gia (giúp việc nhà, vệ sinh...), văn phòng các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch...