

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

- Tên chương trình : **Kinh doanh bất động sản**
- Trình độ đào tạo : **Đại học**
- Ngành đào tạo : **Bất động sản**
- Niên khóa đào tạo: **2012-2016**
- Hình thức đào tạo : **Chính quy – Hệ tín chỉ**

(Ban hành tại Quyết định số 2028/QĐ-TCM ngày 26 tháng 10 năm 2012 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung:

Đào tạo cử nhân đại học Quản trị kinh doanh có phẩm chất chính trị đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế xã hội, quản trị kinh doanh.

1.2. Mục tiêu đào tạo về chuyên môn

Đào tạo chuyên viên ngành kinh doanh bất động sản có kiến thức chuyên sâu về môi giới, kinh doanh, đầu tư, quản lý bất động sản góp phần cung ứng nguồn nhân lực chuyên nghiệp cho hoạt động của thị trường bất động sản hiện nay.

2. Thời gian đào tạo: 4 năm

3. Khối lượng kiến thức toàn khoá 125 tín chỉ (không kể Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng).

4. Đối tượng tuyển sinh: Thực hiện theo Quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

5. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp:

5.1. Quy trình đào tạo

Theo quy định đào tạo theo học chế tín chỉ của trường ban hành tại Quyết định số 1194/QĐ/ĐHTCM-QLĐT ngày 19/07/2012.