

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình : Quản trị Du lịch Lữ hành

Trình độ đào tạo : Đại học

Ngành đào tạo : Quản trị khách sạn

Niên khóa đào tạo : 2012 - 2016

Hình thức đào tạo : Chính quy – hệ tín chỉ

(Ban hành theo Quyết định số/QĐ-TCM, ngày .. tháng .. năm 2012 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing).

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

1.1. Về chuyên môn nghiệp vụ:

- Đào tạo cử nhân quản trị khách sạn chuyên ngành lữ hành có kiến thức cơ bản về văn hóa, lịch sử, kinh tế – xã hội, quản trị kinh doanh và những kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ lữ hành và quản trị doanh nghiệp lữ hành
- Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong quá trình điều hành hoặc hướng dẫn
- Có khả năng sử dụng ngoại ngữ (Đạt chuẩn TOEIC 405), chứng chỉ B tin học (Microsoft Word, Excel, Powerpoint), sử dụng được phần mềm quản lý ứng dụng trong kinh doanh lữ hành

1.2. Về vị trí việc làm:

Sinh viên sau khi tốt nghiệp có khả năng làm việc tại các doanh nghiệp lữ hành với những vị trí như điều hành du lịch, marketing và bán chương trình du lịch. Sinh viên cũng có thể đảm nhiệm các vị trí tại các bộ phận lữ hành tại các khách sạn, khu du lịch.

Bên cạnh đó, sinh viên có thể bổ túc thêm kiến thức để được cấp thẻ và hành nghề hướng dẫn viên với định hướng trở thành điều hành lữ hành hoặc quản lý lữ hành sau khi đã tích lũy đủ kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm cần thiết.

Ngoài việc làm tại các doanh nghiệp, một số sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể làm công tác giảng dạy và nghiên cứu về du lịch lữ hành tại các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp.

2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 04 năm

3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC: 124 tín chỉ (Không kể giáo dục quốc phòng và giáo dục thể chất)

4. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH: Theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo