

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

- Tên chương trình : **Thẩm định giá**
- Trình độ đào tạo : **Đại học**
- Ngành đào tạo : **Quản trị kinh doanh**
- Niên khóa đào tạo: **2012-2016**
- Hình thức đào tạo : **Chính quy – Hệ tín chỉ**

(Ban hành tại Quyết định số . /QĐ-TCM ngày tháng năm 2012 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung:

Đào tạo cử nhân đại học Quản trị kinh doanh có phẩm chất chính trị đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế xã hội, quản trị kinh doanh.

1.2. Mục tiêu đào tạo về chuyên môn:

Đào tạo cử nhân đại học thẩm định giá có kiến thức chuyên sâu về thẩm định giá; có khả năng vận dụng kiến thức trong thực tiễn nghề nghiệp thẩm định giá, có thể thực hiện các cuộc thẩm định giá tài sản bao gồm: bất động sản, máy thiết bị, doanh nghiệp, các lợi ích tài chính,...

2. Thời gian đào tạo: 4 năm

3. Khối lượng kiến thức: 125 tín chỉ (không kể Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng).

4. Đối tượng tuyển sinh: Thực hiện theo Quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

5. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp

5.1. Quy trình đào tạo

Theo quy định đào tạo theo học chế tín chỉ của trường ban hành tại Quyết định số 1194/QĐ/ĐHTCM-QLĐT ngày 19/07/2012.