

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Dành cho các lớp chất lượng cao)

(Ban hành theo Quyết định số /QĐ-ĐHTCM, ngày tháng năm 2013
của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing)

Tên chương trình : **Marketing tổng hợp**

Trình độ đào tạo : **Đại học**

Ngành đào tạo : **Marketing**

Mã ngành đào tạo :

Niên khóa đào tạo : **2013 - 2017**

Hình thức đào tạo : **Chính quy – học chế tín chỉ**

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo những cử nhân marketing có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về Marketing và quản trị marketing, giúp phát triển năng lực cá nhân và có khả năng thích ứng cao với môi trường làm việc.

1.1. Chuẩn đầu ra:

1.1.1. Yêu cầu về kiến thức

a. Kiến thức chung:

Sinh viên phải nắm vững khối kiến thức giáo dục đại cương như: các kiến thức cơ bản về lý luận chính trị, xã hội nhân văn, khoa học tự nhiên, kiến thức về kinh tế học và quản trị.

b. Kiến thức chuyên môn:

Sinh viên có phương pháp luận để phân tích và giải quyết các vấn đề về marketing như nghiên cứu marketing, hoạch định và thực hiện các kế hoạch, chương trình marketing...

1.1.2. Yêu cầu về kỹ năng:

Sinh viên tốt nghiệp có khả năng thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Có khả năng lập kế hoạch cho các chương trình hoạt động liên quan đến marketing như kế hoạch nghiên cứu thị trường, kế hoạch kế hoạch phát triển sản phẩm, kế