

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC
(Dành cho các lớp chương trình Chất lượng cao)

(Ban hành theo Quyết định số /QĐ-ĐHTCM, ngày tháng năm 2013
của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing)

Tên chương trình : **Chuyên ngành Quản trị khách sạn**
Trình độ đào tạo : **Đại học**
Ngành đào tạo : **Quản trị khách sạn**
Mã ngành đào tạo : **52340107**
Niên khóa đào tạo : **2013 - 2017**
Hình thức đào tạo : **Chính quy – hệ tín chỉ**

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

- Đào tạo cử nhân quản trị khách sạn có kiến thức tốt về chuyên môn và kỹ năng thực tiễn cần thiết cho công tác quản lý tại các cơ sở quốc tế về kinh doanh dịch vụ lưu trú, ăn uống, vui chơi, giải trí, tổ chức sự kiện và các lĩnh vực khác thuộc ngành du lịch.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Thực hiện và quản trị được các quy trình nghiệp vụ cơ bản ở ba bộ phận chính trong khách sạn là bộ phận lễ tân, bộ phận phục vụ phòng khách sạn và bộ phận ẩm thực.
- Quản trị được các tác nghiệp cơ bản thuộc bộ phận nguồn nhân lực trong khách sạn như quản lý các chế độ lương bổng và phúc lợi, tính toán nhu cầu và tuyển dụng nhân sự, đào tạo trong khách sạn...
- Am hiểu và thực hiện được việc triển khai quy trình lập kế hoạch marketing và bán sản phẩm trong kinh doanh khách sạn.
- Có khả năng sử dụng được các công cụ khai phá dữ liệu (data mining) trong kinh doanh khách sạn.
- Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong khách sạn như các tình huống thực tiễn ở bộ phận lễ tân, bộ phận quản lý phòng, bộ phận ẩm thực, marketing và bán sản phẩm, nguồn nhân lực, giao tế công cộng...
- Quản trị được lĩnh vực hành chính văn phòng như quản lý văn thư, quản lý tổng đài điện thoại và đặt phòng...
- Có khả năng sử dụng ngoại ngữ (Đạt chuẩn IELTS 6.0 hoặc tương đương),