

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1762/QĐ-ĐHTCM ngày 31. tháng 12. năm 2013
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

- TÊN CHƯƠNG TRÌNH: **QUẢN LÝ KINH TẾ**
(ECONOMIC MANAGEMENT)
- TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: **ĐẠI HỌC**
- NGÀNH ĐÀO TẠO: **QUẢN TRỊ KINH DOANH**
- LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: **CHÍNH QUI – HỆ TÍN CHỈ**
- MÃ NGÀNH:

1. Mục tiêu đào tạo

1.1 Mục tiêu chung: Đào tạo Cử nhân Quản lý Kinh tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có nền tảng kiến thức vững chắc về quản lý kinh tế, có kỹ năng tốt trong việc quản lý, điều hành chính sách kinh tế - xã hội, có khả năng phân tích tác động, hiệu quả của các chính sách, có khả năng vận dụng sáng tạo các kiến thức về quản lý kinh tế vào những tình huống thực tế khác nhau để làm việc ở các địa phương, các cơ quan trung ương và địa phương, các đơn vị hành chính sự nghiệp, các doanh nghiệp, các chương trình dự án trong và ngoài nước. Chương trình hướng đến việc đào tạo những cử nhân kinh tế có kiến thức kinh tế tổng quát, cho sinh viên một khả năng linh hoạt, có thể làm việc ở hầu hết mọi ngành, mọi lĩnh vực trong nền kinh tế, đồng thời, cho người học khả năng học tập và nghiên cứu lên những bậc học cao hơn, học tập suốt đời.

Triết lý đào tạo: đào tạo những cử nhân kinh tế có tư duy chiến lược, có năng lực quản lý, có đủ tố chất để sau này trở thành những người có năng lực lãnh đạo.

1.2 Mục tiêu cụ thể:

Chương trình đào tạo Cử nhân chuyên ngành Quản lý kinh tế đào tạo những cử nhân kinh tế có các phẩm chất ưu việt trên các mặt cụ thể như sau: