

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

- Tên chương trình: KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP
- Trình độ đào tạo : ĐẠI HỌC
- Ngành đào tạo : KẾ TOÁN
- Niên khóa đào tạo: 2012 - 2016
- Loại hình đào tạo: CHÍNH QUI

(Xây dựng chương trình kèm theo Thông báo số: 1344/TB/ĐHTCM - QLĐT, ngày 15 tháng 8 năm 2012 của Hiệu Trưởng Trường Đại Học Tài chính - Marketing)

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1 Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân kế toán có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế – xã hội, quản trị kinh doanh, quy trình công nghệ kế toán, kiểm toán, phân tích hoạt động kinh doanh; có khả năng vận dụng kiến thức về kế toán kiểm toán vào thực tiễn.

Sinh viên tốt nghiệp làm việc ở các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế.

1.2 Mục tiêu đào tạo chuyên môn

Trang bị những kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, quản trị kinh doanh, kiến thức chuyên môn và kỹ năng thực hành trong thực hiện từng phần hành của công tác kế toán; có khả năng tiếp tục nghiên cứu các chuyên ngành khác của kế toán hoặc song ngành để phát triển ngành nghề.

1.3 Công việc làm sau khi ra trường

Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc ở các doanh nghiệp (sản xuất, thương mại, dịch vụ, sản xuất xuất nhập khẩu) thuộc mọi thành phần kinh tế.

2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 04 NĂM

3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA

Khối lượng kiến thức toàn khóa: 125 tín chỉ, gồm 43 môn học, không tính Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng.