

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

NIÊN KHÓA: 2012 – 2016

(Ban hành tại Quyết định số *2028/QĐ-ĐHTQ* ký ngày *26* tháng *10* năm
2012 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing)

- TÊN CHƯƠNG TRÌNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH QUỐC TẾ
(INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION)
- TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
- NGÀNH ĐÀO TẠO: KINH DOANH QUỐC TẾ
- LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: CHÍNH QUI – HỆ TÍN CHỈ

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Ngành Kinh doanh quốc tế đào tạo cử nhân Kinh doanh Quốc tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; Nắm vững những kiến thức cơ bản và chuyên sâu về Kinh doanh Quốc tế; Có khả năng thực hành các kiến thức, các kỹ năng, hoạch định chính sách, chiến lược, kế hoạch kinh doanh; Biết tổ chức và điều hành hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp. Sinh viên tốt nghiệp làm việc ở các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế có hoạt động kinh doanh trên thị trường quốc tế.

1.2. Mục tiêu đào tạo về chuyên môn

Đào tạo các chuyên viên có kiến thức nền tảng về kinh tế và kinh doanh, có kiến thức chuyên sâu về Kinh doanh quốc tế trong các lĩnh vực: Đầu tư, tài chính, xuất nhập khẩu, marketing; mua bán, nhượng quyền sản phẩm sở hữu trí tuệ...; có khả năng:

- Quản lý, phân tích, sử dụng các phương pháp và công cụ dự báo được các tình huống trong kinh doanh quốc tế.
- Thực hiện được các nghiệp vụ trong hoạt động kinh doanh quốc tế.
- Sử dụng được một số công cụ tin học trong hoạt động kinh doanh (chứng chỉ quốc gia trình độ B).
- Sử dụng được Anh ngữ trong giao tiếp và nghiệp vụ (Đạt chuẩn TOEIC 405).
- Có thể tiếp tục theo học ở trình độ cao hơn.