

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

NIÊN KHÓA: 2012 – 2016

(Ban hành tại Quyết định số 2028/QĐ- , ký ngày 26 tháng 10 năm 2012 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing)

- TÊN CHƯƠNG TRÌNH: **THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ
(INTERNATIONAL COMMERCE)**
- TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: **ĐẠI HỌC**
- NGÀNH ĐÀO TẠO: **KINH DOANH QUỐC TẾ**
- LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: **CHÍNH QUI – HỆ TÍN CHỈ**

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Ngành Kinh doanh quốc tế đào tạo cử nhân Kinh doanh Quốc tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; Nắm vững những kiến thức cơ bản và chuyên sâu về Kinh doanh Quốc tế; Có khả năng thực hành các kiến thức, các kỹ năng, hoạch định chính sách, chiến lược, kế hoạch kinh doanh; Biết tổ chức và điều hành hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp. Sinh viên tốt nghiệp làm việc ở các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế có hoạt động kinh doanh trên thị trường quốc tế.

1.2. Mục tiêu đào tạo về chuyên môn

Đào tạo các chuyên viên có kiến thức nền tảng về kinh tế và kinh doanh, có kiến thức chuyên sâu về Thương mại quốc tế trong các lĩnh vực: xuất nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ, marketing xuất nhập khẩu, nghiên cứu thị trường quốc tế, thanh toán quốc tế...; có khả năng:

- Quản lý, phân tích, sử dụng các phương pháp và công cụ dự báo được các tình huống trong thương mại quốc tế.
- Thực hiện được các nghiệp vụ trong hoạt động thương mại quốc tế.
- Sử dụng được một số công cụ tin học trong hoạt động thương mại quốc tế (chứng chỉ quốc gia trình độ B).
- Sử dụng được Anh ngữ trong giao tiếp và nghiệp vụ (Đạt chuẩn TOEIC 405).
- Có thể tiếp tục theo học ở trình độ cao hơn.