

## **CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC**

- Tên chương trình: **Quản trị bán hàng**
- Trình độ đào tạo: **Đại học**
- Ngành đào tạo: **Quản trị kinh doanh**
- Niên khoá đào tạo: 2014 - 2018
- Hình thức đào tạo: **Chính qui – Hệ tín chỉ**  
(Ban hành tại Quyết định số..149./QĐ-TCM, ngày.03. tháng.02 năm 2015  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing).

### **1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO**

#### **1.1. Mục tiêu chung**

Chương trình đào tạo ra những Cử nhân Quản trị kinh doanh chuyên ngành Quản trị bán hàng (QTBH) có phẩm chất chính trị, đạo đức kinh doanh, tác phong nghề nghiệp, sức khoẻ tốt, có tinh thần trách nhiệm cao; nắm vững các kiến thức về kinh tế xã hội, quản trị kinh doanh, những kỹ năng chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp, đặc biệt là các kỹ năng QTBH để hiểu biết và làm việc có hiệu quả trong lĩnh vực quản trị bán hàng ở các doanh nghiệp, dám nghĩ, dám làm, dám đối mặt với thách thức, rủi ro, và biết tận dụng cơ hội.

Sinh viên tốt nghiệp ra trường chủ yếu làm việc ở các phòng Bán hàng, phòng Marketing, phòng Kế hoạch kinh doanh, phòng thu mua, phòng Quan hệ khách hàng (chăm sóc khách hàng) của các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp kinh doanh thương mại thuộc mọi thành phần kinh tế. Về lâu dài có khả năng tự hoàn thiện để trở thành các nhà lãnh đạo doanh nghiệp hoặc làm chủ doanh nghiệp.

#### **1.2. Mục tiêu cụ thể**

**Sinh viên tốt nghiệp ra trường có năng lực thực hiện các nhiệm vụ cụ thể sau:**

- Xây dựng và triển khai các kế hoạch, chương trình bán hàng của các doanh nghiệp.
- Quản lý các cửa hàng, chuỗi cửa hàng kinh doanh bán lẻ.