

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình : **QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN**

Trình độ đào tạo : **Đại học**

Ngành đào tạo : **Quản trị khách sạn**

Niên khóa đào tạo : **2014 - 2018**

Hình thức đào tạo : **Chính quy – hệ tín chỉ**

(Ban hành theo Quyết định số 14.9./QĐ-TCM, ngày 03 tháng 02 năm 2014 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing).

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

1.1. Về chuyên môn nghiệp vụ:

- Đào tạo cử nhân quản trị khách sạn có kiến thức cơ bản về kinh tế – xã hội, quản trị kinh doanh và những kiến thức chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp – đặc biệt là các doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh lưu trú, ăn uống và vui chơi giải trí; có khả năng điều hành hoạt động kinh doanh và tạo lập doanh nghiệp mới...
- Thực hiện và quản lý được các quy trình nghiệp vụ cơ bản ở ba bộ phận chính trong khách sạn là nghiệp vụ lễ tân, nghiệp vụ phục vụ phục vụ phòng khách sạn và nghiệp vụ nhà hàng.
- Quản trị được các tác nghiệp cơ bản thuộc bộ phận nguồn nhân lực trong khách sạn như tính lương, chuẩn bị hồ sơ xin việc, thực hiện phỏng vấn xin việc...
- Am hiểu và thực hiện được việc triển khai quy trình lập kế hoạch tiếp thị và bán sản phẩm trong kinh doanh khách sạn.
- Có khả năng sử dụng được các công cụ khai phá dữ liệu (data mining) trong kinh doanh khách sạn.
- Có khả năng giải quyết các tình huống thường gặp trong khách sạn như các tình huống thực tiễn ở bộ phận lễ tân, bộ phận quản lý phòng, bộ phận ẩm thực, tiếp thị và bán hàng, nguồn nhân lực, giao tế công cộng...
- Kỹ năng văn phòng: Soạn thảo được thư đặt phòng, thư điện tử, kỹ năng trả lời