

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Ban hành tại Quyết định số 149 ngày 03 tháng 02 năm 2015 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài Chính - Marketing)

Tên chương trình: KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP

Trình độ đào tạo : Đại học

Ngành đào tạo : KẾ TOÁN

Mã ngành đào tạo :

Loại hình đào tạo: CHÍNH QUI

Niên khóa : 2014 - 2018

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân kế toán có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế – xã hội, quản trị kinh doanh; có kiến thức chuyên sâu về kế toán, kiểm toán, phân tích hoạt động kinh doanh; có khả năng vận dụng kiến thức về kế toán kiểm toán vào thực tiễn; có khả năng nghiên cứu, sáng tạo và có thể tiếp tục học tập, nghiên cứu ở các cấp học cao hơn.

Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc trong mọi loại hình doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế, trong các bộ, ngành chức năng, các học viện, trường Đại học, Cao đẳng, và các đơn vị hành chính sự nghiệp.

1.2. Mục tiêu cụ thể

1.2.1. Về phẩm chất đạo đức

- ✓ Có tư tưởng chính trị vững vàng
- ✓ Có phẩm chất đạo đức tốt
- ✓ Có ý thức tuân thủ luật pháp, chính sách và các quy định trong hoạt động nghề nghiệp.
- ✓ Có ý thức và đạo đức nghề nghiệp.

1.2.2. Về kiến thức

- ✓ Hiểu các quy luật cơ bản trong lãnh vực xã hội;
- ✓ Nắm vững các kiến thức cơ bản về các chính sách pháp luật của Nhà nước về kinh tế;
- ✓ Nắm vững các kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị kinh doanh;
- ✓ Có kiến thức chuyên sâu về kế toán, kiểm toán, phân tích tài chính.

1.2.3. Về kỹ năng

- ✓ Có khả năng vận dụng các quy luật cơ bản trong lãnh vực xã hội vào việc giải thích, phân tích các vấn đề kinh tế;
- ✓ Có khả năng vận dụng các chính sách pháp luật của Nhà nước về kinh tế;
- ✓ Có khả năng vận dụng các kiến thức về kinh tế, quản trị kinh doanh vào thực tế doanh nghiệp;
- ✓ Có khả năng vận dụng các chính sách và phương pháp kế toán phù hợp với các loại hình doanh nghiệp;
- ✓ Có khả năng thiết lập, tổ chức, thực hiện công tác kế toán tại các đơn vị.