

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC

- TÊN CHƯƠNG TRÌNH: QUẢN TRỊ LỮ HÀNH
(TRAVEL MANAGEMENT)
- TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC
- NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH
- NIÊN KHÓA: 2014 – 2018
- LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: CHÍNH QUI – HỆ TÍN CHỈ
- MÃ NGÀNH: 52340103

(Ban hành theo Quyết định số 149/QĐ-ĐHTCM, ngày 03 tháng 02 năm 2015 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing).

1. Mục tiêu đào tạo

1.1 Mục tiêu chung: Đào tạo Cử nhân Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành chuyên ngành Quản trị kinh doanh lữ hành có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức tổng quát về kinh tế, chính trị, xã hội, có kiến thức chung về kinh tế và quản trị kinh doanh, nắm vững kiến thức và kỹ năng về quản trị kinh doanh du lịch lữ hành và có khả năng làm việc trong lĩnh vực du lịch và lữ hành sau khi tốt nghiệp.

1.2 Mục tiêu cụ thể:

1.2.1 về phẩm chất đạo đức

- + Hiểu biết cơ bản về đường lối chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; trung thành với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ tổ quốc Việt Nam; thực hiện đầy đủ trách nhiệm, nghĩa vụ của người công dân; sống và làm việc theo pháp luật.
- + Rèn luyện cho người học lòng yêu nghề, có ý thức tổ chức kỷ luật, tác phong công nghiệp để thực hiện tốt các nhiệm vụ của nghề quản trị lữ hành;
- + Có ý thức học tập và rèn luyện để đáp ứng tốt yêu cầu công việc.

1.2.2 Về kiến thức.

Chương trình đào tạo cung cấp cho người học: