

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Ban hành tại Quyết định số ~~49/00-ĐHTCM-QĐ~~ ^{49/00-ĐHTCM-QĐ} ký ngày 03 tháng 02 năm 2015
của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính - Marketing)

- TÊN CHƯƠNG TRÌNH: **THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ
(INTERNATIONAL COMMERCE)**
- TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: **ĐẠI HỌC**
- NGÀNH ĐÀO TẠO: **KINH DOANH QUỐC TẾ**
- LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: **CHÍNH QUI – HỆ TÍN CHỈ**
- NIÊN KHÓA: **2014 - 2018**

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Ngành Kinh doanh quốc tế đào tạo cử nhân Kinh doanh Quốc tế có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; Nắm vững những kiến thức cơ bản và chuyên sâu về Kinh doanh Quốc tế; Có khả năng thực hành các kiến thức, các kỹ năng, hoạch định chính sách, chiến lược, kế hoạch kinh doanh; Biết tổ chức và điều hành hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp. Sinh viên tốt nghiệp làm việc ở các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế có hoạt động kinh doanh trên thị trường quốc tế.

1.2. Mục tiêu cụ thể:

1.2.1 Về phẩm chất đạo đức: có phẩm chất đạo đức tốt, có tinh thần yêu tổ quốc, yêu đồng bào, có tinh thần phục vụ cộng đồng tốt.

1.2.2 Về kiến thức:

Đạt chuẩn kiến thức của trình độ đại học ngành Kinh doanh quốc tế và chuyên ngành Thương mại quốc tế, cụ thể là:

1.2.2.1 Kiến thức chung: Có hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lê Nin, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội và khoa học tự nhiên để tiếp thu tốt kiến thức giáo dục chuyên nghiệp.

1.2.2.2 Kiến thức chuyên nghiệp: Có kiến thức nền tảng về kinh tế và kinh doanh quốc tế và kiến thức chuyên sâu về thương mại quốc tế: Quản trị doanh nghiệp thương mại, Quản trị kinh doanh xuất nhập khẩu và quy trình nghiệp vụ kinh doanh xuất nhập khẩu, thanh toán quốc tế, vận tải và bảo hiểm trong thương mại quốc tế, marketing trong môi trường thương